

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan keenam. Alfabeta. Bandung
- Arikunto, S. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cetakan Ketujuh. Rineka Cipta. Yogyakarta.
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta
- Aulia, M. 2017. Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan konsumen pada outlet Amanda Brownies Cabang Barata Jaya Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*,6(5). 1-17.
- Berman, B., dan L. R. Evans. 2010. *Retail Management, a Strategic Approach*. 8th Edition. New Jersey Pearson.
- Dharmmesta, B. dan H. T. Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Jilid 2. PT.Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Mulivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. BP: Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Mulivariate Dengan Program IBM SPSS*.Edisi Kelima. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, A. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Katarika, D. M., dan Syahputra. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian pada *Coffee Shop* di Bandung. *Jurnal Ecodemica*,1(2). 152-161.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2010. *Principles of marketing*, Edisi 13. Jilid 1. Pearson. United States of America.
- _____. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga . Jakarta.

Kotler, P., dan K.L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta.

_____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

_____. 2012. *Marketing Management*. 14 Edition. Pearson. England Education Limited.

Lembang, R. D. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat.

_____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.

Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.

Masri, S. 2008. *Metode Penelitian Survey*. Penerbit : LP3ES Indonesia.

Nawangsih. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Makmu Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.

Prasetyo, A. 2016. Pengaruh Strategi Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Kopiganes. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5 (1). 1-17.

Putri, L.H ., S.Kumadji., dan A.Kusumawati. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 15 (2). 1-9.

Santoso, I. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1). 94-109.

Sari, F. P. 2016. Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5 (6). 1-15.

Sciffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. PT Index. Jakarta.

- Sejati, B. S. A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan RisetManajemen* 5 (3). 1-19.
- Sugita, R. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Aiola Eatery Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan RisetManajemen* 6 (11). 1-16.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Penerbit : Alfa Beta. Bandung.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sujana, A. S. T. 2012. *Manajemen Minimarket*. Raih Asa Sukses. Swadaya Group. Jakarta
- Suryani, T. 2012. *Perilaku konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Swasta, B. 2010. *Manajemen Pemasaran, analisa perilaku konsumen*. Edisi pertama. Cetakan ketiga. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogya.
- _____. dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Dua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wahyuningtias.R. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6 (3). 1-18.
- Widarti, P. 2016. Industri Kafe dan Restoran Jatim Tumbuh 20%. <http://m.bisnis.com/kabar24/read/20160624/78/560892/industri-kafe-dan-restoran-jatim-tumbuh-20>. 25 November 2017 (18.45).
- Widiana, M. E. dan B. Sinaga. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Karya Putra Darwati. Bandung.